

# brigitte windt consulting

welcome in this moment of your life

## CHECKLISTE ZUM WEBSITE RELAUNCH

Fragen	Notizen	Priorität	Zeitaufwand	Kosten
<b>Welches Motiv</b> veranlasst mich, den Relaunch meiner Website zu starten? <ul style="list-style-type: none"><li>- äußere Notwendigkeit, reaktiv, ich muss!</li><li>- innerer Drang zur Erneuerung und Authentizität, aktiv, ich will!</li></ul>				
<b>Welche Faktoren</b> sind zu beachten? <ul style="list-style-type: none"><li>- webtechnisch (Hosting / Web-Paket, CMS)</li><li>- kommunikativ (Fachexpertise, Image, Produktpalette, Kompatibilität mit der Zielgruppe, Sprache, Ton, Handlungsaufforderung)</li><li>- umsatz-/gewinnorientiert (Preise/Honorare, Aktionen, Diversität der Zielgruppen, Persona)</li></ul>				
<b>Wer setzt was um?</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- Was möchte und kann ich gut selbst umsetzen?</li><li>- Was möchte ich an wen delegieren (Experten, Beraterinnen, Techniker)?</li></ul>				
<b>Welches Budget plane ich?</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- Eigener Zeitaufwand</li><li>- Fremdkosten</li></ul>				
<b>Welche Faktoren bewähren sich weiterhin?</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- konzeptionell</li><li>- strategisch</li><li>- strukturell</li></ul>				
<b>Welche Faktoren möchte ich erneuern?</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- konzeptionell</li><li>- strategisch</li><li>- strukturell</li></ul>				

Fragen	Notizen	Priorität	Zeitaufwand	Kosten
<b>Markenkern</b> - Wie empfinde/definiere ich heute meinen Markenkern? - Welche drei Kernaussagen möchte ich heute wie vertreten?				
<b>Profil</b> - Wie definiere ich heute meine Kernkompetenz? - Was ist meine wichtigste Botschaft? - Ist mein Foto noch aktuell?				
<b>Feedback / Nutzen</b> - Welche Inhalte sind am wichtigsten und kraftvollsten für meine Kunden?				
<b>Zeitraumen</b> - Wann soll der Relaunch fertig sein? - Welchen zeitlichen Aufwand plane ich wöchentlich ein? - Wieviel Puffer plane ich ein? - Wann möchte ich beginnen?				

**Die Checkliste erhebt keinen Anspruch auf Vollständigkeit. Bitte ergänzen Sie nach eigenem Bedarf!**

Jetzt wünsche ich Ihnen einen kraftvollen Neustart!  
 Wie immer freue ich mich auf Ihr Feedback.

Herzlichst  
 Ihre Brigitte Windt

Berlin, im Februar 2017